

# Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 27 • WWW.UPPFINNAREN.COM

## SKAPAR NYA KONTAKTER

TS-upplaga:

5.000

# MEDIAINFO 2012

# UTGIVNINGSPLAN 2012

1

## Visualisering, modeller och prototyper

Konkretisering av utvecklingsprojekt är viktigt för att realisera nya produkter. Detta sker också stegvis via såväl visuella som fysiska modeller och slutligen skarpa prototyper. I det här numret tar vi upp olika metoder och dess möjligheter.

**SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL:** 17 feb, **UTGIVNING:** vecka 9

2

## Plast, gummi & kompositer • Elmia Polymer

Polymer är flexibla material med mångfacetterade egenskaper som ger konstruktören många olika möjligheter. Det gäller även gummi och kompositer, som vi också tar upp i det här numret. Dessutom deltar vi och delar ut det här numret på mässan Elmia Polymer i Jönköping, 8-11 maj.

**SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL:** 23 mars, **UTGIVNING:** vecka 15

3

## Kortserietillverkning • CAD

Kortserietillverkning är ett signum för svensk verkstadsindustri och något som blir allt viktigare i takt med kortare produktlivscyklar, kundanpassning. Vi tar därför upp olika tillverkningsmetoder i det här numret samt belyser intressanta frågor vad gäller CAD och konstruktion.

**SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL:** 11 maj, **UTGIVNING:** vecka 22

4

## Automation • Scanautomatic 2012

Att automatisera är viktigt för att bibehålla svensk konkurrenskraft. Automation är därför ett viktigt område för konstruktörer som omfattar många olika komponenter och system. Det tar vi upp i det här numret samt deltar på mässan Scanautomatic på Svenska Mässan i Göteborg mellan den 9-11 oktober, där vi delar ut en extra stor upplaga av tidningen.

**SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL:** 27 aug, **UTGIVNING:** vecka 37

5

## Lättviktskonstruktion • Elmia Subcontractor

Det blir allt viktigare med "lättare" produkter i de flesta applikationer för att öka effektiviteten och minska koldioxidavtrycket. Olika exempel på hur detta kan gå till tar vi upp i det här numret. Dessutom deltar vi på Elmia Subcontractor, 6-9 november, och delar ut en extra stor upplaga av tidningen på mässan.

**SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL:** 12 okt, **UTGIVNING:** vecka 43

6

## Immaterialrätt & industridesign

Produktutveckling hänger intimt samman med immateriellt skydd, bland annat patent och mönsterskydd. Detta samt industridesign, det vill säga att kombinera teknik, design, material, funktionalitet och tillverkningsmetoder till användbara produkter är temat för årets sista nummer.

**SISTA DAG FÖR ANNONSMATERIAL:** 19 nov, **UTGIVNING:** vecka 49

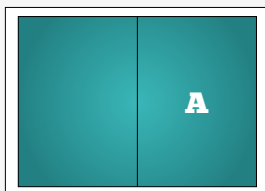
### VARFÖR ANNONSERA I UPPFINNAREN & KONSTRUKTÖREN:

Tidningen är rikstäckande och har en TS-upplaga på 5.000. Den täcker ett brett område inom konstruktion och produktutveckling samt inte minst tar upp nya idéer och innovationer.

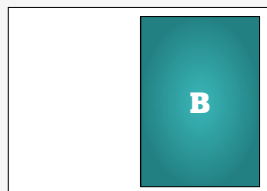
### DIN ANNONS NÅR MÅNGA BESLUTFATTARE DÄRFÖR ATT:

- 65 % av läsarna anser att annonserna ger värdefull information.
- 40 % sparar tidningen för framtiden.
- Lästiden per nummer i snitt är 48 minuter.

# PRISLISTA 2012



**A. Uppslag**  
Mått: 430x297 mm  
Pris: 15.800:-



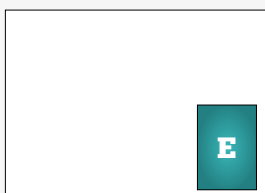
**B. Helsida**  
Mått: 215x297 mm  
Pris: 12.000:-\*



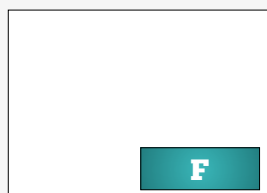
**C. Halvsida**  
Mått: 90x267 mm  
Pris: 7.700:-



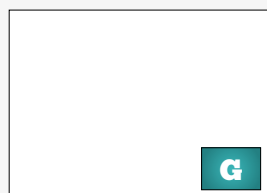
**D. Halvsida**  
Mått: 193x130 mm  
Pris: 7.700:-



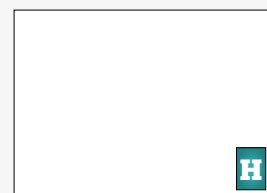
**E. Kvartsida**  
Mått: 90x130 mm  
Pris: 4.800:-



**F. Kvartsida**  
Mått: 193x65 mm  
Pris: 4.800:-



**G. Åttondelssida**  
Mått: 90x65 mm  
Pris: 3.000:-



**H. Sextondelssida**  
Mått: 43x65 mm  
Pris: 1.800:-

\*) Omslag 2: 13.200:-, Omslag 3: 13.200:-, Omslag 4: 14.700:- (Pga inkjetadressering mått Omslag 4 215x270 mm)

## BILAGOR

Enkel folder ..... 11.800:-  
Dubbel folder (uppslag) ..... 13.100:-  
Priserna gäller vid normalupplaga, 6.200 ex.  
Maxvikt är 50 gram och maxmått är 215x297 mm.  
Vid speciella bilagor tag kontakt med Jan-Erik Andersson för offert.

## RABATTER

Samma annons 3 gånger ..... 10 procent  
Samma annons 4 gånger ..... 15 procent  
Samma annons 5 gånger ..... 20 procent  
Samma annons 6 gånger ..... 25 procent

## BRANSCHTORGET

I Branschtorgspaketet ingår att samma annons publiceras i pappersvarianten av tidningen under "Branschtorget" i sex utgåvor (helår) för endast **6.000 kr**. Annonserna är i standardformat. Förutom det publiceras även annonsen på [www.uppfinnaren.com](http://www.uppfinnaren.com) med en länk till företagets webbsida. Detta innebär cirka **150.000 exponeringar** till ett mycket bra pris! För mer information kontakta Jan-Erik Andersson på 035-10 41 56, eller e-post [janerik@teknikfor.se](mailto:janerik@teknikfor.se)



## U&K ÄR EN TS-KONTROLLERAD TIDSKRIFT\*

\*) TS-upplaga 5.000 ex 2010



## INNOVATIONSSPECIALISTERNA

Här finns det mycket av vad framtidens företag, stora som små, har att erbjuda i form av teknik och tjänster. Priset för att vara med är mycket förmånligt. För helår kostar första rubriken 1.500 kr, vilket inkluderar en prenumeration på tidningen. Efterföljande rubriker kostar 750 kr/st. Vill Du lägga till egen presentationstext kostar det 250 kr per rad. Innovationsspecialisterna publiceras också på [www.uppfinnaren.com](http://www.uppfinnaren.com) där det även går att länka till Ditt företags webbsida. En länk från förstarubriken kostar 350 kr, efterföljande rubriker 100 kr.

# Inspirerande tidskrift för konstruktörer och utvecklare av nya produkter

**A**ldrig har det varit så stor efterfrågan på nya innovativa produkter som det är i dag. Innovation handlar nämligen om konkurrenskraft, välfärd och inte minst som ett medel för att eventuellt komma till rätta med klimathotet.

Att ta hänsyn till innovation, produkt- och tjänsteutveckling är därför viktigt för att svenskt näringsliv och samhälle som helhet ska utvecklas och växa.

Det är om detta som Uppfinnaren & Konstruktören handlar om, som i år ges ut för 27:e året.

Tidningen vill stimulera och inspirera till nytänkande, innovation och produktutveckling. Frågor som tidningen därför belyser brett.

Fokus ligger på mindre och medelstor industri. Förutom människorna, innovationerna och produkt- och tjänsteutvecklingsprojekten, berör vi de områden som tangerar och angränsar tidningens kärnområden. Exempelvis handlar det om prototypframställning, designval, tillverkningsmetoder, immaterialrätt, forskning och olika andra tekniska och affärsmässiga trender.

Välkommen att annonsera i framtidens tidskrift!

*Per-Anders Bengtsson*

*Chefredaktör, Uppfinnaren & Konstruktören,*

*Tel 035-10 41 52, E-post: pa@teknikfor.se*



## Om Uppfinnaren & Konstruktören

### REDAKTION:



Per-Anders Bengtsson, chefredaktör  
035-10 41 52, pa@teknikfor.se



Jan-Erik Andersson, annonsansvarig  
035-10 41 56, janerik@teknikfor.se



Michael Hultén, försäljning  
035-10 41 55, michael@teknikfor.se

Staffan Bengtsson, redaktion  
035-10 41 51, staffan@teknikfor.se



Thomas Buza, produktion  
035-10 41 53, thomas@teknikfor.se



## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 27 • WWW.UPPFINNAREN.COM

**Teknikförlaget AB**, Box 104, 301 04 Halmstad,  
tel 035-10 41 50, fax 035-18 65 09

www.uppfinnaren.com  
info@teknikfor.se