

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 22 • NUMMER 3/2007 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-PLING

### CROP TAILOR

# Skräddarsydd havre med stor vinstpotential

Oves forskning gen väg till förädlad vedråvara

Kräfftulla komponenter formas med rotation

Vivianne vägrade satsa på sin idé

ARTIKELSERIE OM PRODUKTUTVECKLING. DEL 4: ATT SÄLJA SINA IDEER

VEDINS KRÖNIKA: OM INNOVATIONER SOM FÖRÄNDRAR. SID 46

TEMA: PLÅST & KOMPOSIT

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 22 • NUMMER 3/2007 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-PLING

# XYLOPHANE

Bygger nedbrytbara barriärer av växande material

STÖRT INTRESSE FÖR GRÖNA INNOVATIONER

KRAFTFULL TILLYÄKT I ALBERTS PÅNGBOK

NÄR JA, 20 BYGGEN I-FÖRETAG KRING LABYRINT

INTRESSE: VÄXER FÖR KVINNLIGA IDEÄRARE

VEDINS KRÖNIKA: FÖRÄNDRING OCH UPPFINNANDE. VILKA NYA IDEER KRÄVER BET? SID 94

KONSTRUKTION OCH CAD SID 22-28

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 22 • NUMMER 4/2007 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-ATOM

# ATOMMODELLEN

ska ta intensivvärldsskötterskans och forskolelärares förtärl till börsen

KÄRRENS VÄRDEMAN SKA IDEE

### COMPACTSTORING

ger alllagring effektivt

MILJÖVÄNLIGT INNOVATIONS-FÖRÄR

ÄR DET EN SÄFFTER OCH KÄRRENS

Vem vinner SKAPA

Nya innovationer i Årns vinter på Tekniska Messan

Uppföljning vad händer sen

UPPFINNARVERKSTADEN

viktigt nav för nya idéer

NY ARTIKELSERIE KRING PRODUKTUTVECKLING. SID 30

VEDINS KRÖNIKA: OM ATT TA VARA PÅ MISSSTAGEN OCH OM KREATIV FÖRSTÖRELSE. SID 62

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 23 • NUMMER 2/2008 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-RIND

# COBRA

banbrytande

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 22 • NUMMER 2/2007 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-SICKA

# Klar sikt med skarp idé

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 21 • NUMMER 2/2006 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-LYFT

# RoofSnider - ett luft

MS-sjuka Håkans idé blev verklighet

# MEDIAINFORMATION 2009

# Uppfinnaren & Konstruktören

Mjuk design för hunden i aluminium

Grön modifiering av cellulosa fibrer segrade i MI 2008

INTÄTT SKAPATYDLIG INRIKTNING OR ATT SVF SKA RA GENOMSLAG. SID 36

VEDINS KRÖNIKA: VAR FINNS UPPFINNARNÄT. SID 46

VIND I SELEN FÖR REINA INNOVATIONER. SID 8-12

Stort intresse för vikar gitarr på världens största musikmässa

Kaj vill starta innovationsfabriker

Tema: Modeller & prototyper digital visualisering

ENTREPRENÖRER VISAR LYSANDE IDE VÄGEN TILL MARKNADEN. SID 14

VEDINS KRÖNIKA: MOT ETT ÖPNARE INNOVATIONSKLIMAT. SID 46

VR-MODELLEN UT-VECKLAS SNABT - NU KAN DU "KÄNNA" PÅ DEN. SID 20

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 22 • NUMMER 3/2007 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-RELY

# KJELL LINDSKOG

## Uppfinnaren som har stora framgångar med mjuk idé i hård bransch

Skåne segrade i SKAPA med tarmkoppling

Energytower - vindkraftverket som väcker internationellt intresse

Tapper utveckling av unik innovation med global potential

Småländsk innovation ger excenterpressarna nytt liv

PRODUKTUTVECKLING ÅR ATT SE STRUKTURER. SID 20

VEDINS KRÖNIKA: OM VÄRDEFULLA UPPFINNAR-PARADISER. SID 70

CAD-VÄRLDENS DÖLDSAR. SID 28

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 23 • NUMMER 3/2008 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-MANO

# SOLVATTEN

Strålände innovation renar dricksvatten med solenergi

SUF:s årsmöte i god anda med sikte på framtiden

Innovationsdagen i Söderhamn formidabel succé

KONSTRUKTIONSTEMA: Modeller, prototyper och visualisering

YNDRE VIBRATIONER OCH LJUD GER BÄTTE OCH BILLIGARE PRODUKTER. SID 18

VEDINS KRÖNIKA: EXOVATION - DEN GLÖMDA FRAMGÅNGSFÄKTORN? SID 46

VILKA MILJÖINNOVATIONER ÄR FRAMGÅNGSRIKÄ? SID 10

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 23 • NUMMER 4/2008 • WWW.UPPFINNAREN.COM • LÖSNORD INTERNET-BYGG

# Innovatörer b(r)ygger idéer och skapar affärer i drömfabriken

Flexibel flygpilansbär

Unikt projekt redo för marknaden

Svenska SOLON

Futuristisk elhybridbil fick ingen framgång

Stormfågeln

Ny teknik för snabbare och snålare båtar

INTRESSET STIGER KRING TUBVALLEN - ÅRETS SKAPA-FINALISTER. SID 14

VEDINS KRÖNIKA: OM EN MODELL FÖR SKAPANDE MÄNNISKOR. SID 62

INSPIRERANDE INNOVATIONER PÅ NOLLA OCH TEKNISKA MESSAN. SID 16 OCH 42

## UTGIVNINGSPLAN

1

### KONSTRUKTION & DESIGN 2009

**Mässa: K&D 2009, Scanplast 2009 och Electronix 2009, 10-12 mars**

Innovation och gränsöverskridande produktutveckling både vad gäller branscher, material mm är vad trippelmässorna Konstruktion & Design 2009, Scanplast 2009 och Electronix 2009 handlar om. Detta är därför något vi tar upp i det här numret. Vi deltar även med monter på Konstruktion & Design och delar ut en extra stor upplaga av tidningen.

**BOKNINGSTOPP: 10 FEB**

**MATERIALDAG: 13 FEB**

**UTGIVNING: VECKA 9**

2

### PLAST, GUMMI & KOMPOSITER

Plast, gummi och kompositer är material som förekommer i många produkter och därför av särskilt intresse. Det är lätta material med egenskaper som gör dem attraktiva på många olika sätt och därför intressanta att använda ur konstruktionssynpunkt.

**BOKNINGSTOPP: 23 MARS**

**MATERIALDAG: 27 MARS**

**UTGIVNING: VECKA 15**

3

### PROTOTYPER, VISUALISERING OCH CAD

Behovet av prototyper, visuella såväl som fysiska, för att få ett snabbt och bra beslutsunderlag är ett behov som ständigt finns när det gäller innovation och produktutveckling. Utvecklingen och möjligheterna inom CAD-konstruktion ges också plats i det här numret.

**BOKNINGSTOPP: 11 MAJ**

**MATERIALDAG: 15 MAJ**

**UTGIVNING: VECKA 22**

4

### TEKNISKA MÄSSAN MED AUTOMATION OCH "GRÖN PRODUKTUTVECKLING"

**Mässa: Tekniska Mässan & Scanautomatic, 13-16 oktober**

Produktutveckling, innovation och automation är viktiga områden som bland annat belyses på Tekniska Mässan, där vi deltar och delar ut en större upplaga av tidningen. Dessutom tar vi upp området "grön" produktutveckling, d v s energi- och miljöfrågor, som blir allt viktigare att ta hänsyn till.

**BOKNINGSTOPP: 18 AUG**

**MATERIALDAG: 21 AUG**

**UTGIVNING: VECKA 36**

5

### ELMIA SUBCONTRACTOR

**Mässa: Elmia Subcontractor, 10-13 nov.**

Är Nordens ledande mässa när det gäller underleverantörsindustrin. Då presenteras många smarta lösningar som både ger kostnadsbesparingar och t ex miljövinster, vilket vi belyser. Vi deltar också på mässan och delar ut en större upplaga av tidningen.

**BOKNINGSTOPP: 5 OKT**

**MATERIALDAG: 9 OKT**

**UTGIVNING: VECKA 43**

6

### IMMATERIELLRÄTTSSKYDD & KORTSERIETILLVERKNING

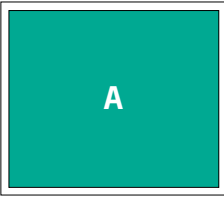
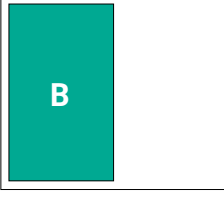
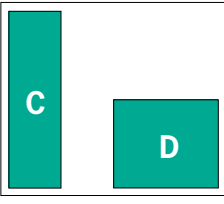
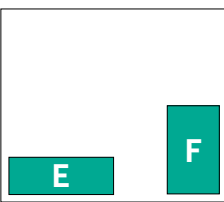
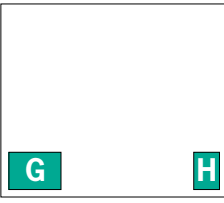
I samband med all produktutveckling är det viktigt att ta hänsyn till hur produkten ska skyddas immateriellt, vilket vi tar upp i det här numret. Dessutom har vi kortserietillverkning som tema, t ex vatten- och laserskärning, friformsframställning (FFF) mm.

**BOKNINGSTOPP: 9 NOV**

**MATERIALDAG: 13 NOV**

**UTGIVNING: VECKA 48**

# PRISLISTA

	STORLEK	FORMAT	FÄRG	SVARTVIT
	<b>A.</b> Uppslag	430x297 mm	17.800:-	15.800:-
	<b>B.</b> Helsida	Format: 215x297 mm Satsyta: 193x267 mm Omsl. 4: 215x270 mm (pga adressering)	l-text: 12.000:- Omslag 2: 13.200:- Omslag 3: 12.000:- Omslag 4: 14.700:-	10.400:-
	<b>C.</b> Halvsida <b>D.</b> Halvsida	<b>C.</b> 90x267 mm <b>D.</b> 193x130 mm	<b>C.</b> 7.700:- <b>D.</b> 7.700:-	<b>C.</b> 6.300:- <b>D.</b> 6.300:-
	<b>E.</b> Kvartsida <b>F.</b> Kvartsida	<b>E.</b> 193x65 mm <b>F.</b> 90x130 mm	<b>E.</b> 4.800:- <b>F.</b> 4.800:-	<b>E.</b> 3.300:- <b>F.</b> 3.300:-
	<b>G.</b> Åttondel <b>H.</b> Sextondel	<b>G.</b> 90x65 mm <b>H.</b> 43x65 mm	<b>G.</b> 3.000:- <b>H.</b> 1.800:-	<b>G.</b> 1.800:- <b>H.</b> 1.000:-

## BILAGOR:

Enkel folder ..... 11.800:-  
Dubbel folder (uppslag) ..... 13.100:-  
Priserna gäller vid normalupplaga, 6.200 ex. Maxvikt är 50 gram och maxmått 215x297 mm. Vid speciella bilagor tag kontakt med annonsavdelningen för offert.

## RABATTER

Samma annons 3 gånger ..... 10 procent  
Samma annons 4 gånger ..... 15 procent  
Samma annons 5 gånger ..... 20 procent  
Samma annons 6 gånger ..... 25 procent



**TS-KONTROLLERAD UPPLAGA  
OCH ANSLUTEN TILL  
SVERIGES TIDSKRIFTER**

## INNOVATIONSSPECIALISTERNA

På våra gula sidor finns det mesta av vad företagen inom konstruktionsbranschen kan erbjuda – stora som små – i form av teknik och tjänster. Det är billigt att vara med! Första rubriken kostar 1.500:-, efterföljande 750:-, extra rad 250:- för införande i sex utgåvor. Dessutom exponeras uppgifterna på vår webbsida. En länk till Ditt företags webbsida kostar 500:-.

## BRANSCHTORGET – 140.000 EXPONERINGAR

I branschtorget publiceras annonsen i tidningen under "Branschtorget" i sex utgåvor (helår) till det oslagbara priset 6.000:- i färg. Förutom det publiceras även annonsen på U&K:s webbplats med en länk till Ditt företags webbsida. Detta innebär 140.000 exponeringar till ett oslagbart pris! För mer info kontakta Jan-Erik Andersson, tel 035-10 41 56, eller e-post janerik@teknikfor.se

# Inspirerande tidskrift för produktutvecklare

Uppfinnaren & Konstruktören, vars första utgivningsår var 1986, är en oberoende tidskrift som vill stimulera och inspirera till innovation och produktutveckling och belyser dessa frågor brett. Fokuset ligger på mindre och medelstor industri. Förutom människorna, innovationerna och produktutvecklingsprojekten, d v s de så viktiga exemplen och deras möjligheter, handlar det även om olika områden som berör dessa områden. Det vill säga vägen från idéutveckling, prototyper och design till sättet att producera och tillverka dessa tas upp. Något som även bland annat innefattar affärsmässiga och immateriella skyddsfrågor liksom design och forskning inom viktiga områden.

**Per-Anders Bengtsson, chefredaktör**



## UPPFINNAREN & KONSTRUKTÖRENS REDAKTION:



### CHEFREDAKTÖR:

Per-Anders Bengtsson  
TEL 035-10 41 52  
E-POST pa@teknikfor.se



### GRAFISK PRODUKTION:

Thomas Buza  
TEL 035-10 41 53  
E-POST thomas@teknikfor.se



### MEDIASÄLJARE:

Jan-Erik Andersson  
TEL 035-10 41 56  
E-POST janerik@teknikfor.se



### MEDIASÄLJARE:

Michael Hultén  
TEL 035-10 41 55  
E-POST michael@teknikfor.se



### REDAKTION:

Staffan Bengtsson  
TEL 035-10 41 51  
E-POST staffan@teknikfor.se



### REDAKTION:

Johan Holmkvist  
TEL 035-10 41 54  
E-POST johan@teknikfor.se

