

# Uppfinnaren & Konstruktören

**MEDIAINFO 2010**



# Utgivningsplan 2010

1

## TEMA: Prototyper & Visualisering

Olika metoder att ta fram fysiska såväl som visuella modeller och prototyper är viktiga för utvecklingen av nya produkter. I det här numret tar vi upp olika metoder och dess möjligheter.

**Sista dag för annonsmaterial: 26 februari, utgivning: vecka 10**

2

## TEMA: Plast, gummi & kompositer

**Mässa: easyFairs Plastteknik Öresund 18-19 maj 2010 i Malmö**

Polymerer liksom gummi och kompositer är konstruktionsmaterial med många intressanta egenskaper och ett brett användningsområde, som tas upp i det här numret. Dessutom delar vi ut tidningen i samband med easyfairs Plastteknikmässa i Malmö.

**Sista dag för annonsmaterial: 1 april, utgivning: vecka 15**

3

## TEMA: Kortserietillverkning • Konstruktion med CAD

Tillverkning av korta serier för att kunna anpassa sig till kundernas krav och önskemål. Olika metoder, t ex vatten- och laserskärning, friformsframställning etc, tar vi upp i det här numret. Ett annat område som vi belyser som är minst lika viktigt är konstruktion och CAD.

**Sista dag för annonsmaterial: 14 maj, utgivning: vecka 21**

4

## TEMA: Grön produktutveckling • Materialutveckling

**Mässa: Tekniska Mässan 19-22 oktober**

Koldioxidavtryck och energianvändning blir allt viktigare saker att ta hänsyn till vad gäller produktutveckling. Något som hänger intimt samman med materialutveckling. Områden som därför tas upp i det här numret. Ett nummer där vi också deltar på Tekniska Mässan och delar ut tidningen.

**Sista dag för annonsmaterial: 27 augusti, utgivning: vecka 36**

5

## TEMA: Lättviktskonstruktion

**Mässa: Elmia Subcontractor 9-12 november**

Det blir allt viktigare med lättare konstruktioner i de flesta applikationer. Olika exempel på hur detta kan gå till tar vi upp i det här numret. Dessutom deltar vi på Elmia Subcontractor i Jönköping och delar ut tidningen.

**Sista dag för annonsmaterial: 14 oktober, utgivning: vecka 43**

6

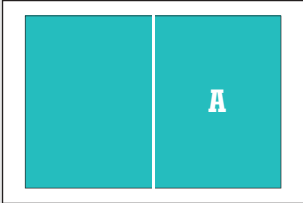
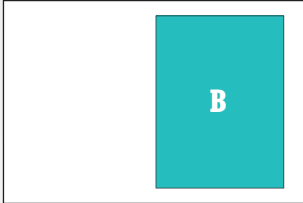




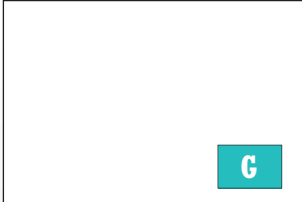

## TEMA: Immaterialrättsskydd • Metalliska konstruktionsmaterial

I samband med innovation och produktutveckling måste även hänsyn tas till om resultatet ska skyddas och i så fall hur. Olika aspekter på immaterialrättsskydd tas upp i det här numret.

Metalliska konstruktionsmaterial är ett viktigt inslag i många konstruktioner och därför det här numrets andra tema.

**Sista dag för annonsmaterial: 19 november, utgivning: vecka 48**

# Prislista & Teknisk info

			
<p><b>A. Uppslag, 430x297 mm</b> Pris: 17.800:-, sv 15.800:-</p>	<p><b>B. Helsida, 215x297 mm</b> Pris: 12.000:-*, s/v 10.500:-</p>	<p><b>C. Halvsida, 90x267 mm</b> Pris: 7.700:-, s/v 6.700:-</p>	<p><b>C. Halvsida 193x130 mm</b> Pris: 7.700:-, s/v 6.700:-</p>
			
<p><b>E. Kvartsida, 90x130 mm</b> Pris: 4.800:-, s/v 3.800:-</p>	<p><b>F. Kvartsida, 193x65 mm</b> Pris: 4.800:-, s/v 3.800:-</p>	<p><b>G. Åttondelssida, 90x65 mm</b> Pris: 3.000:-, s/v 1.800:-</p>	<p><b>H. Sextondelssida, 43x65 mm</b> Pris: 1.800:-, s/v 1.000:-</p>
<p><b>*) Omslag 2: 13.200:-, Omslag 3: 13.200:-, Omslag 4: 14.700:- (OBS! Storlek Omslag 4: 215x270 mm pga inkjet-adressering)</b></p>			

## Bilagor:

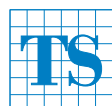
Enkel folder ..... 11.800:-  
Dubbel folder (uppslag)..... 13.100:-  
Priserna gäller vid normalupplaga, 6.200 ex. Maxvikt är 50 gram och maxmått är 215x297 mm. Vid speciella bilagor tag kontakt med annonsavdelningen för offert.

## Rabatter:

Samma annons 3 gånger ..... 10 procent  
Samma annons 4 gånger ..... 15 procent  
Samma annons 5 gånger ..... 20 procent  
Samma annons 6 gånger ..... 25 procent

## Banner på internet:

Att annonsera på [www.uppfinnaren.com](http://www.uppfinnaren.com) är ett bra sätt att visa upp Ert företag då vår webbplats har höga besöksiffror. Välj mellan två storlekar, 234x60 pixlar: 8.000 kr/år, och 120x240 pixlar: 12.000 kr/år. För mer info kontakta Jan-Erik Andersson, tel 035-10 41 56, e-post: [jenerik@teknikfor.se](mailto:jenerik@teknikfor.se)



Uppfinnaren & Konstruktören  
är en TS-kontrollerad tidskrift

## Branschtorget – två medier – ett pris

I branschtorgspaketet ingår att samma annons publiceras i pappersvarianten av tidningen under "Branschtorget" i sex utgåvor (helår) till ett oslagbart pris 6.000 kr. Annonserna är i standardformat. Förutom det publiceras även annonsen på [www.uppfinnaren.com](http://www.uppfinnaren.com) med en länk till företagets hemsida. Detta innebär 140.000 exponeringar till ett oslagbart pris! För mer info kontakta Jan-Erik Andersson, tel 035-10 41 56, eller e-post: [jenerik@teknikfor.se](mailto:jenerik@teknikfor.se)

## Innovationsspecialisterna

På våra gula sidor finns det mycket av vad framtidens företag, stora som små, kan erbjuda i form av teknik och tjänster. Det är också billigt att vara med. För helår (sex utgåvor) kostar första rubriken 1.500 kr, vilket inkluderar en prenumeration på tidningen. Efterföljande rubriker kostar 750 kr/st. Extra rad 250 kr. Innovationsspecialisterna publiceras även på [www.uppfinnaren.com](http://www.uppfinnaren.com) där det även går att länka till ditt företags hemsida. Länk från första rubriken 350 kr, 100 kr för efterföljande rubriker.

# Inspirerande tidskrift för produktutvecklare

**I**nnovation och produktutveckling är viktigt för att företag och näringsliv som helhet ska utvecklas och växa. Det är om detta som Uppfinnaren & Konstruktören, en oberoende facktidsning vars första utgivningsår var 1986, handlar om. Tidningen vill därför stimulera och inspirera till innovation och produktutveckling och belyser dessa frågor brett. Fokus ligger på mindre och medelstor industri. Förutom människorna, innovationerna och produktutvecklingsprojekten, d v s de viktiga exemplen och deras möjligheter, handlar det även om sådant som berör dessa områden. D v s vägen från idéutveckling till prototyp- och designval till olika sätt att producera och tillverka dessa tas upp. Något som bland annat även innefattar affärsmässiga och immateriella skyddsfrågor liksom forskning.

**Per-Anders Bengtsson**  
Chefredaktör  
pa@teknikfor.se



## Om Uppfinnaren & Konstruktören

### REDAKTION:



Per-Anders Bengtsson, chefredaktör  
035-10 41 52, pa@teknikfor.se



Jan-Erik Andersson, annonsansvarig  
035-10 41 56, janerik@teknikfor.se



Thomas Buza, grafisk form  
035-10 41 53, thomas@teknikfor.se



Michael Hultén, försäljning  
035-10 41 55, michael@teknikfor.se



Staffan Bengtsson, redaktion  
035-10 41 51, staffan@teknikfor.se

### ÄGARE & ADRESS:

## Uppfinnaren & Konstruktören

TIDSKRIFT FÖR NYSKAPANDE MÄNNISKOR • ÅRGÅNG 24 • WWW.UPPFINNAREN.COM

Uppfinnaren & Konstruktören ägs och ges ut av  
**Teknikförlaget AB**,  
Box 104, 301 04 HALMSTAD  
Tel 035-10 41 50, Fax 035-18 65 09,  
Internet: www.uppfinnaren.com  
E-post: info@teknikfor.se  
Besöksadress: Brogatan 39 B,  
302 38 HALMSTAD